

TURISMO

TONAYA, JALISCO
H. AYUNTAMIENTO 2015- 2018



PLAN DE TRABAJO TURISTICO ANUAL DEL MUNICIPIO DE TONAYA, JALISCO.

LIC. EN TURISMO. ROSA ELENA CARRILLO GARCIA.
DIRECTORA DE TURISMO.

TONAYA, JALISCO. PERIODO DE ENERO A SEPTIEMBRE DE 2018.

INTRODUCCIÓN.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región.

Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación, religioso, gastronómico y de naturaleza, entre otros.

Los atractivos naturales, la tradición histórica y cultural hacen que México, sus estados y municipios cuenten con un gran potencial turístico.

Del mismo modo, también existen personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.(importancia.org./turismo.php.)

En México el turismo es un factor significativo en el desarrollo regional y para la creación de nuevos empleos. El turismo vende transporte, estancias, servicios, comida, sitios naturales y culturales.

En nuestro municipio se han identificado una serie de oportunidades en cuanto a turismo, entre las que destacan, el turismo religioso, además de las empresas de destilados de agave, los atractivos naturales y culturales, sin que esto implique una inversión económica fuerte para lograrlo y sí un beneficio a largo plazo para la población que rodea nuestros grandes atractivos turísticos.

Uno de los retos a vencer es atraer visitantes locales, regionales y foráneos a nuestro municipio a través de la difusión de nuestros atractivos y festividades.

El objetivo principal de este estudio, tiene como principal la promoción y difusión turística del municipio de Tonaya, el cual se ubica en la región Sur del estado de Jalisco, y forma parte de la Región 07 Sierra de Amula, y sus colindancias son al norte con el municipio de Chiquilistlán, al sur con Tuxcacuesco, al este con Tapalpa y San Gabriel y al oeste con Ejutla y El Limón. El municipio cuenta con una extensión superficial de 463.67 km². Además de contemplar y poner en operación los programas y proyectos plasmados en el plan de desarrollo

municipal 2007-2027. Actualmente se cuenta con la gran oportunidad de desarrollo turístico municipal gracias a la incorporación de nuestro municipio a la ruta turística Rulfiana y a la Ruta del Explorador.

JUSTIFICACIÓN.

La promoción y difusión turística es una parte primordial e importante para el desarrollo de los municipios, en especial cuando se cuenta con un potencial turístico importante, en los sectores relacionados con la industria de los licores de agave, el sector religioso (la virgen de Tonaya) y los atractivos naturales (campos agaveros, ojo de agua Coatlancillo, ojo de agua Amacoahutitlan, etc.) y Sitios históricos (restos de Haciendas, las cuales fueron prosperas y productivas, tienen un valor histórico por lo que representaron en el pasado).

Por lo que es de gran importancia promover los acontecimientos, eventos y lugares de interés turístico y cultural con los que cuenta el municipio, pero haciendo hincapié en que no por regla general los lugares o eventos turísticos son culturales y viceversa.

Las reinas o embajadoras turísticas tienen una función específica en la difusión y promoción del municipio y de manera incluyente las reinas de las comunidades las cuales apoyan en eventos, desfiles, etc. Siempre con la meta de dar a conocer las costumbres, tradiciones tanto culturales como turísticas.

OBJETIVOS.

Promover los atractivos y eventos turísticos del municipio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Realizar recorrido guiados en el centro histórico, empresas destiladoras de agave.
- Organizar y realizar exposiciones artesanales con los artesanos locales.
- Hacer promoción en los eventos regionales, con el acompañamiento de la reina de las fiestas del municipio y de las localidades.
- Dar a conocer los sitios arqueológicos e históricos ex haciendas del municipio por la importancia que tienen, mediante recorridos guiados y en bicicleta.
- Rescatar las costumbres y tradiciones mediante juegos tradicionales en el municipio.
- Realizar una gira de cine para rescatar este arte y para lograr la convivencia de las comunidades vecinas, e intercambio de costumbres y tradiciones.
- Realizar una guía turística y un video promocional.

ALCANCES.

Promocionar en los medios de comunicación impresos, auditivos y visuales, los atractivos turísticos y las festividades municipales.

Dar a conocer los atractivos turísticos, tanto arquitectónicos históricos, naturales, religiosos e industriales y con ello difundir los productos y procesos del destilado de agave.

Orientar a los visitantes sobre los servicios y lugares de interés con los que cuenta el municipio mediante trípticos y guía turística.

Difundir las diversas artesanías y gastronomía que se realizan en el municipio y con ello poder ampliar el plan de negocios de los artesanos.

Promocionar al municipio por medio de presentación de su embajadora de las fiestas taurinas, en todos los eventos regionales, tales como ferias, carnavales y eventos culturales y con ello promover los atractivos turísticos, culturales y feriales del municipio.

MISIÓN Y VISIÓN.

Misión.

El municipio de Tonaya cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, que desafortunadamente han sido subvaluados y por consiguiente no han detonado su potencial. Por lo que la misión de esta dirección es el rescate y promoción de los atractivos turísticos municipales y con ello generar un incremento en la afluencia turística y mayor promoción de todos los atractivos y servicios con los que se cuenta.

Visión.

Que para los años venideros el municipio de Tonaya, cuente con un sector turístico consolidado en todos los ámbitos, que sus productos sean conocidos, reconocidos y promocionados en toda la región y el estado. Que la cantidad de visitantes aumente cada año y el visitante se sienta seguro, informado y sea él, el principal promotor hacia el exterior del municipio.

METODOLOGIA.

Primeramente, para poder alcanzar los objetivos planteado y planeados, debe de existir la voluntad y el apoyo institucional, para poder desarrollar los proyectos de difusión y promoción turística municipal.

Para promover turísticamente a el municipio, se requieren de inversiones en la difusión de los lugares, eventos y festividades, dicha promoción se deberá realizar por medio de anuncios en la radio, prensa escrita, trípticos alusivos, guías en redes e impresas, videos promocionales y si es necesario en televisión.

Los recorridos guiados se realizarán en coordinación con las empresas destiladoras, los historiadores locales, apoyo de anfitriones turísticos infantil y personas involucradas para dar a conocer los antecedentes históricos de cada lugar y producto.

Para brindar un mejor servicio informativo turísticamente también se requiere de cursos, talleres en los cuales capaciten a personas, prestadores de servicios y personas interesadas.

Para la atención turística se requiere de módulos de atención, en los que se guie a los visitantes sobre los lugares de interés, tanto religiosos, gastronómico, de hospedaje, destilerías, sitios naturales e históricos y otros de interés para el visitante. Además, se requiere de mapas turísticos de localización de los lugares de interés, estos se deberán de distribuir en los principales puntos de concentración de visitantes. Señalamiento de calles, rutas turísticas y señalización de las localidades.

La organización y realización de los expos locales de artesanos, deberán de contar con una calendarización para que los artesanos puedan organizarse de mejor manera y presentar sus productos con la calidad que estos requieren, además, se necesitan islas o estantes, para la exhibición los productos artesanales.

Apoyo en el traslado, presentaciones, entrevistas y vestiduras de las embajadoras turísticas de las fiestas municipales y reinas locales en los eventos regionales y presentaciones en los diferentes medios de comunicación. Y con ello posicionar al municipio en el ámbito regional a través de la promoción del municipio por medio de la belleza de sus reinas.

COLABORACION ESPECIAL.

Como colaboración especial se ha apoyado en la gestión, organización, realización y ejecución de todos los proyectos, programas y eventos culturales que hasta el momento ha realizado la dirección de cultura municipal, entre los que destacan:

- Eventos culturales en la cabecera, semana cultural del 06 al 15 de agosto, mi colaboración es: organizar, gestionar, ejecutar, contratar artistas para los eventos, danzas de peregrinar, contratar toldos, sonido, iluminación, atención personalizada al elenco artístico, recorridos, gestionar para que el escenario este en tiempo y forma, y estar pendiente en todo lo que conlleva una organización de un evento de esta calidad.
- Triduo de la Coronación de la virgen de Tonaya, 13, 14 y 15 de enero, apoyo en organizar, gestiona, contratar elenco artístico y ejecución de los mismos eventos culturales.
- Eventos culturales en las 16 localidades y en las colonias en conducción, gestión, organización y ejecución de los eventos.
- Exposiciones de pintura, fotografías, etc. en casa de la cultura, mi colaboración organización y ejecución, logística, acomodo y moteje de las piezas. Atención personalizada a los artistas de la obra, invitaciones, recorridos a estudiantes o personas que visitan la exposición y embalaje de las piezas.
- Cursos de verano organización, gestión y ejecución de los talleres de verano, atención a los niños y capacitadores de los talleres.
- Implementación de nuevos Talleres de la casa de la cultura, apoyo en la apertura de talleres innovadores y que benefician a la población.
- Eventos Cívicos, honores a la bandera cada mes organizar, gestionar y ejecutar los honores, acomodo de personas y niños participantes, tener en el lugar las 3 banderas, bocina, micrófono.
- Noche mexicana, 15 de septiembre, organización, gestión y ejecución del evento, hacer el altar patrio, dar acomodo y espacios a las escuelas para la venta de antojitos mexicanos y para hacer el cuadro plástico alusivo al grito de independencia
- Desfiles cívicos el 16 de septiembre, con la organización, gestión y ejecución del desfile. etc.
- Celebración del día de la bandera apoyo en la organización, gestión y ejecución del evento.
- Festival Regional del Agave mi colaboración es: organizar, gestionar, logística, ejecutar, contratar artistas para los eventos, danzas de peregrinar para la ofrenda a la Mayahuel, contratar tarima, toldos,

sonido, iluminación, atención personalizada al elenco artístico internacional y nacional que nos visita, hacer recorridos guiados a los turistas que nos visitan a las empresas de destilados, y recorridos por los campos agaveros y restos de haciendas, apoyo en las catas y pasarelas, en los recorridos turísticos por las principales calles en el turimolque estar pendiente en camerinos por si hubiera alguna eventualidad con los artistas gestionar para que el escenario este en tiempo y forma, y estoy pendiente en todo lo que conlleva una organización de un evento de esta magnitud.

Apoyo en la organización, gestión y logística para la coronación de la primera reina del festival regional de agave, en acompañarla a la sesión fotográfica en invitarla a participar y en la elección de sus vestidos y corona dentro del 5to Festival Regional del Agave Tonaya 2018.

- Día del maestro, apoyo en la organización, gestión, logística y ejecución del evento, etc.
- Día del Libro apoyo en la conducción, organización, gestión y ejecución y logística dle evento,
- Acompañamiento giras de los grupos de casa cultura, apoyo en la gira del Coro de la tercera edad por su trayectoria de trece años por las localidades y la cabecera municipal, acompañamiento a los ballets en las presentaciones en diferentes lugares.
- Apoyo a dirección de Ecología, en festividades del día de la tierra, medio ambiente, etc.

RESULTADOS ESPERADOS.

El patrimonio cultural, histórico y turístico en el municipio es fuerte, cuenta con la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción que pertenece a la Diócesis de Colima, la cual tiene certificación pontificia. La Virgen de Tonaya es visitada por el turismo religioso, ya que se le atribuyen muchos milagros. La celebración del 6 al 15 de agosto, es la festividad religiosa más importante del municipio, recibe una gran cantidad de visitantes año con año, la feria taurina Viva Tonaya, que se realiza del 23 de diciembre al 2 de enero. El Festival Regional del Agave, que se realiza cada año al término de la semana de pascua. Y el Festival de la Catrina del 30 de octubre al 2 de noviembre de cada año.

Fortalecer los recorridos turísticos mensuales mediante los convenios de SECTUR y el gobierno municipal con la colaboración de las empresas destiladoras. Además de recuperar y dar promoción turística a las ruinas representativas de Tonaya y que aún se conservan por el cariño y el recuerdo que ellas representan para nosotros como lo son: Las tres torres y el Campanario, que se encuentran en el Templo de Nuestra Señora de la Asunción de Tonaya y que constituyen junto con el Templo el ícono representativo de nuestro municipio; las viejas ruinas de las antiguas haciendas de Coatlancillo y Coatlán, del Refugio, Las Higueras, Los Yugos, El Paso y Tenango; que en siglos pasados fueron la flor de ésta región por su riqueza, extensión y auge. (Plan de desarrollo municipal 2007-2009).

Generar un programa con los Anfitriones Turístico Infantil, para concientizarlos en el cuidado de los atractivos turísticos y en el trato hacia los visitantes además de integrarlos a los recorridos guiados que se realizan por el centro histórico y destilerías locales.

Realizar exposiciones artesanales, con los artesanos locales con la exposición de sus productos de diversas categorías. Además, de promocionar sus productos en los municipios de la región, mediante la visita a las ferias de los municipios vecinos.

Resaltar el gran apoyo que son las reinas embajadoras del turismo y cultura para promocionar el municipio de Tonaya en todos los ámbitos, en donde ellas se presentan y más con la inclusión de las reinas de las localidades, las cuales se han presentado en diferentes municipios de la región y eventos a las que has sido invitadas para lograr una mayor promoción.

Recorridos guiados y en bicicleta por los campos agaveros en la ruta Coatlancillo -Santa Gertrudis y Tonaya recorriendo los principales campos agaveros y visitando la iglesia más antigua de la región y del municipio. Y con la oportunidad de ampliar las rutas del recorrido hacia el interior del municipio para conocer sus haciendas.

Rescatar las costumbres y tradiciones mediante juegos tradicionales para que les permitan a los niños conocer un poco más acerca de las raíces culturales de su región; contribuyendo a las tradiciones y cultura de otras épocas, y a la preservación de la cultura de un país.

Realizar una gira por todas las localidades llevando cine ambulante al aire libre para que se pueda rescatar la convivencia de las familias y localidades vecinas, que ya se está perdido, y para que las nuevas generaciones conozcan, que el cine es un arte que ya se está perdiendo.

Realizar una guía turística y un video promocional de los atractivos turísticos del municipio, lugares turísticos de la cabecera y de todas sus localidades. Donde se muestre su gastronomía, atractivos naturales, arquitectónicos, históricos, ex haciendas y religiosos. Y con ellos poder promocionar en diversos medios las riquezas turísticas del municipio.

COLABORACION ESPECIAL EN REUNIONES Y TALLERES.

Reunión con los productores y representantes de las empresas de destilados de Tonaya para organizarnos sobre los presupuestos y logística del Festival Regional del agave.

Reunión con personal de JIRA para ver lo del plan de desarrollo de ecología.

2 Reuniones de VAMOS JUNTOS en San Gabriel, Jalisco, para ver lo de los apoyos que ofrecen las diferentes secretarías.

Tres días en Guadalajara en un curso taller para recibir capacitación sobre el taller de lectura en representación del director de cultura de Tonaya, Jalisco.

Tres días de cursos taller para guías de turismo en casa de la cultura de Tonaya, impartidos por personal de la Secretaría de turismo del estado.

Reunión regional de cultura en Tecolotlán, Jalisco, en representación del director de cultura de Tonaya, Jalisco.

