

# TURISMO

TONAYA, JALISCO  
H. AYUNTAMIENTO 2015-2018



## PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE TONAYA, JALISCO.

LIC. EN TURISMO. ROSA ELENA CARRILLO GARCIA.

DIRECTORA DE TURISMO.

TONAYA, JALISCO. 26 DE FEBRERO DE 2017.

## INTRODUCCIÓN.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región.

Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación, religioso, gastronómico y de naturaleza, entre otros.

Los atractivos naturales, la tradición histórica y cultural hacen que México, sus estados y municipios cuenten con un gran potencial turístico.

Del mismo modo, también existen personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.([importancia.org./turismo.php](http://importancia.org./turismo.php).)

En México el turismo es un factor significativo en el desarrollo regional y para la creación de nuevos empleos. El turismo vende transporte, estancias, servicios, comida, sitios naturales y culturales.

En nuestro municipio se han identificado una serie de oportunidades en cuanto a turismo, entre las que destacan, el turismo religioso, además de las empresas de destilados de agave, los atractivos naturales y culturales, sin que esto implique una inversión económica fuerte para lograrlo y sí un beneficio a largo plazo para la población que rodea nuestros grandes atractivos turísticos.

Uno de los retos a vencer es atraer visitantes locales, regionales y foráneos a nuestro municipio a través de la difusión de nuestros atractivos y festividades.

El objetivo principal de este estudio, tiene como principal la promoción y difusión turística del municipio de Tonaya, el cual su ubica en la región Sur del estado de Jalisco, y forma parte de la Región 07 Sierra de Amula, y sus colindancias son al norte con el municipio de Chiquilistlán, al sur con Tuxcacuesco, al este con Tapalpa y San Gabriel y al oeste con Ejutla y El

Limón. El municipio cuenta con una extensión superficial de 463.67 km<sup>2</sup>. Además de contemplar y poner en operación los programas y proyectos plasmados en el plan de desarrollo municipal 2007-2027. Actualmente se cuenta con la gran oportunidad de desarrollo turístico municipal gracias a la incorporación de nuestro municipio a la ruta turística Rulfiana y a la Ruta del Explorador.

## JUSTIFICACIÓN.

La promoción y difusión turística es una parte primordial e importante para el desarrollo de los municipios, en especial cuando se cuenta con un potencial turístico importante, en los sectores relacionados con la industria de los licores de agave, el sector religioso y los atractivos naturales.

Por lo que es de gran importancia promover los acontecimientos, eventos y lugares de interés turístico y cultural con los que cuenta el municipio, pero haciendo hincapié en que no por regla general los lugares o eventos turísticos son culturales y viceversa.

## OBJETIVOS.

Promover los atractivos y eventos turísticos del municipio.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Realizar recorrido guiados en el centro histórico y a las empresas destiladoras de agave.
- Atención e información a los turistas.
- Organizar y realizar exposiciones artesanales con los artesanos locales.
- Hacer promoción en los eventos regionales, con el acompañamiento de la reina de las fiestas del municipio.

## ALCANCES.

Promocionar en los medios de comunicación impresos, auditivos y visuales, los atractivos turísticos y las festividades municipales.

Dar a conocer los atractivos turísticos, tanto arquitectónicos históricos, naturales, religiosos e industriales y con ello difundir los productos y procesos del destilado de agave.

Orientar a los visitantes sobre los servicios y lugares de interés con los que cuenta el municipio.

Difundir las diversas artesanías y gastronomía que se realizan en el municipio y con ello poder ampliar el plan de negocios de los artesanos.

Promocionar al municipio por medio de presentación de su embajadora de las fiestas taurinas, en todos los eventos regionales, tales como ferias, carnavales y eventos culturales y con ello promover los atractivos turísticos, culturales y feriales del municipio.

## MISIÓN Y VISIÓN.

### Misión.

El municipio de Tonaya cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, que desafortunadamente han sido subvaluados y por consiguiente no han detonado su potencial. Por lo que la misión de esta dirección es el rescate y promoción de los atractivos turísticos municipales y con ello generar un incremento en la afluencia turística y mayor promoción de todos los atractivos y servicios con los que se cuenta.

### Visión.

Que para los años venideros el municipio de Tonaya, cuente con un sector turístico consolidado en todos los ámbitos, que sus productos sean conocidos, reconocidos y promocionados en toda la región y el estado. Que la cantidad de visitantes aumente cada año y el visitante se sienta seguro, informado y sea él, el principal promotor hacia el exterior del municipio.

## METODOLOGIA.

Primeramente para poder alcanzar los objetivos planteado y planeados, debe de existir la voluntad y el apoyo institucional, para poder desarrollar los proyectos de difusión y promoción turística municipal.

Para promover turísticamente a el municipio, se requieres de inversiones en la difusión de los lugares, eventos y festividades, dicha promoción se deberá realizar por medio de anuncios en la radio, prensa escrita, trípticos alusivos, videos promocionales y si es necesario en televisión.

Los recorridos guiados se realizaran en coordinación con las empresas destiladoras y los historiadores locales para dar a conocer los antecedentes históricos de cada lugar y producto.

Para la atención turística se requiere de módulos de atención, en los que se guie a los visitantes sobre los lugares de interés, tanto religiosos, gastronómico, de hospedaje, destilerías y otros de interés para el visitante. Además, se requiere de mapas turísticos de localización de los lugares de interés, estos se deberán de distribuir en los principales puntos de concentración de visitantes. Señalamiento de calles, rutas turísticas y señalización de las localidades.

La organización y realización de los expos locales de artesanos, deberán de contar con una calendarización para que los artesanos puedan organizarse de mejor manera y presentar sus productos con la calidad que estos requieren, además, se necesitan islas o estantes, para la exhibición los productos artesanales.

Apoyo en el traslado, presentaciones, entrevistas y vestiduras de la embajadora de las fiestas municipales en los eventos regionales y presentaciones en los diferentes medio de comunicación. Y con ello posicionar al municipio en el ámbito regional a través de la promoción del municipio por medio de la belleza de sus reinas.

## COLABORACION ESPECIAL.

Como colaboración especial se ha apoyado en la organización, realización y ejecución de todos los proyectos, programas y eventos culturales que hasta el momento ha realizado la dirección de cultura municipal, entre los que destacan:

- Eventos culturales en la cabecera, las localidades y en las colonias.
- Festival de la Catrina de Tonaya.
- Entierro del mal humor, coronación y día de jóvenes, en el marco de la Feria Viva Tonaya.
- Exposiciones.
- Cursos de verano.
- Implementación de nuevos Talleres.
- Cantándole al amor.
- La Voz Tonaya.
- Eventos Cívicos.
- Festival Regional del Agave.
- Festival Navideño.
- Día del maestro, etc. etc.

## RESULTADOS ESPERADOS.

El patrimonio cultural, histórico y turístico en el municipio es fuerte, cuenta con la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción que pertenece a la Diócesis de Colima, la cual tiene certificación pontificia. La Virgen de Tonaya es visitada por el turismo religioso, ya que se le atribuyen muchos milagros. La celebración del 6 al 15 de Agosto, es la festividad religiosa más importante del municipio, recibe una gran cantidad de visitantes año con año, la feria taurina Viva Tonaya, que se realiza del 23 de Diciembre al 2 de Enero. El Festival Regional del Agave, que se realiza cada año al término de la semana de pascua. Y el Festival de la Catrina del 30 de Octubre al 2 de Noviembre de cada año.

Fortalecer los recorridos turísticos mensuales mediante los convenios de SECTUR y el gobierno municipal con la colaboración de las empresas destiladoras. Además de recuperar y dar promoción turística a las ruinas representativas de Tonaya y que aún se conservan por el cariño y el recuerdo que ellas representan para nosotros como lo son: Las tres torres y el Campanario, que se encuentran en el Templo de Nuestra Señora de la Asunción de Tonaya y que constituyen junto con el Templo el ícono representativo de nuestro municipio; las viejas ruinas de las antiguas haciendas de Coatlancillo y Coatlán, del Refugio, Las Higueras, Los Yugos, El Paso y Tenango; que en siglos pasados fueron la flor de ésta región por su riqueza, extensión y auge. (Plan de desarrollo municipal 2007-2009).

Promocionar y fortalecer las fiestas patronales y taurinas, así como, los platillos tradicionales y antojitos mexicanos como: Tacos de camarón, Pepián, Pozole blanco; Sapitos de plaza y la tradicional Birria de chivo. Sin faltar sus tradicionales bebidas que son: ponche de diferentes frutas. Atoles, y el exquisito sabor de sus mezcales.

Realizar un diagnóstico turístico del municipio, donde se plasmen las necesidades de infraestructura turística y proyectos para la consolidación del sector.

Tonaya rueda verde, recorridos en bicicleta por los campos agaveros en la ruta Apulco-Tonaya y recorriendo las principales calles de la cabecera municipal. Y con la oportunidad de ampliar las rutas del recorrido hacia el interior del municipio.

Realizar exposiciones artesanales, con los artesanos locales con la exposición de sus productos de diversas categorías. Además, de promocionar sus productos en los municipios de la región, mediante la visita a las ferias de los municipios vecinos.

Fortalecer la actividad cultural de El Rinconcito Literario, llevarla a todas las localidades del municipio y con ello fomentar la convivencia entre los habitantes de cada localidad e incrementar la visita a todas las localidades del municipio.

La creación de una Tienda de Turismo, donde se promuevan, ofrezcan y vendan los productos artesanales, industriales y gastronómicos que se producen en el municipio.

Realizar un video promocional de los atractivos turísticos del municipio, tratando de exponer los lugares turísticos de la cabecera municipal y de todas sus localidades. Donde se muestren los atractivos naturales, arquitectónicos y religiosos. Y con ellos poder promocionar en diversos medios de difusión las riquezas turísticas del municipio.

Realizar una guía de todos los atractivos turísticos, trípticos con información turística, mapas de localización de los atractivos turísticos y sitio de interés, los cuales se deberán colocar en los sitios de mayor concurrencia de los visitantes, realizar la señalización de las calles y de las localidades.

Generar un programa de trabajo con los Anfitriones Infantiles del Turismo, para realizar las actividades de mejoramiento del paisaje urbano y rural, además de integrarlos a los recorridos guiados que se realizar por las destilerías locales.

Gestionar proyectos en las instancias e instituciones referentes al sector turístico, con los que se mejore la infraestructura, los servicios y los recursos turísticos con los que se cuenta, y con ello poder aprovechar la oportunidad de formar parte de las rutas turísticas.



Presidencia Municipal  
H. Ayuntamiento 2015-2018

**TURISMO**